

## LE PICCOLE & MEDIE AZIENDE ED IL CAMBIAMENTO

	novembre 1989 <b>caduta Muro di Berlino</b> fine del blocco sovietico	novembre 2001 <b>ingresso Cina nel W.T.O.</b> liberalizzazione dei commerci	settembre 2008 <b>crisi Lehman Bros.</b> finanza speculativa
<b>Cambiamenti</b> IL MERCATO PER LE AZIENDE PICCOLE/MEDIE	locale / nazionale	nazionale / europeo	europeo / mondiale
<b>Fattori vincenti</b>			
COMPETITIVITÀ AZIENDALE	abbastanza importante	molto importante	indispensabile
CAPACITÀ PROGETTUALE	importante	molto importante	indispensabile
ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE	importante	importante	indispensabile
MARKETING & VENDITE	importante	importante	indispensabile
INFORMAZIONI PER DECIDERE	abbastanza importante	molto importante	indispensabile
AGGREGAZIONI FRA IMPRESE	trascurabile	importante	molto importante

con che strumento si gestisce l'azienda, con successo, durante i cambiamenti? con il **CONTROLLO DI GESTIONE STRATEGICO**

perché il controllo di gestione strategico è necessario?

CAPACITÀ PROGETTUALE

valutazione di quali prodotti devono essere riprogettati per ridurre il costo di fabbricazione

ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE

trovare i punti critici nel flusso produttivo, e che penalizzano l'intera produzione e le consegne

MARKETING & VENDITE

definizione di strategie di marketing aggressive verso il mercato ed i concorrenti

INFORMAZIONI PER DECIDERE

decisioni consapevoli, migliori, più veloci, con valutazione dei risultati delle strategie

COMPETITIVITÀ AZIENDALE

la mission aziendale deve essere il miglioramento continuo (*kaizen*)

**... E SE L'AZIENDA NON HA IL CONTROLLO DI GESTIONE STRATEGICO?**

non riesce a reagire subito alle minacce della concorrenza

perde quote di mercato e clienti conquistati con fatica durante la storia aziendale

peggiora costantemente i risultati economici

aumenta l'indebitamento e riduce la liquidità

difficoltà ad accedere al fido bancario (Basilea2)