

▶▶▶ **Decisioni a lungo termine**

Definizione della strategia aziendale di prodotto-mercato su basi anche economico-finanziarie	✓	✓	✓
Analisi e valutazione della validità dell'idea di ristrutturare l'azienda	✓	✓	✓
Valutazione, con simulazioni, dei migliori mercati/clienti/prodotti per migliorare i risultati	✓	✓	✓
Bilanciamento delle linee di produzione per ricercare la migliore produttività	✓	✗	✗
Individuare i prodotti da riprogettare o modificare secondo l'aspetto economico-produttivo	✓	✗	✗

▶▶ **Decisioni a medio termine**

Analisi del budget delle vendite per trovare problemi di competitività commerciale	✓	✗	✓
Listini di vendita per mercato/cliente per la miglior competitività concorrenziale	✓	✓	✓
Velocità nella trattativa commerciale con il cliente e definizione del prezzo di vendita	✓	✓	✓
Revisione dei prezzi al cliente in base al mix di prodotto venduto	✓	✓	✓
Verifica della capacità produttiva in base al budget delle vendite	✓	✗	✗
Analisi quantità economica d'acquisto valutando il carico di lavoro degli uffici acquisti e logistica	✓	✓	✓
Carico di lavoro e consegne degli ordini ai clienti	✓	✓	✗
Cambiamento di strategia finanziaria per vendite, acquisti, scorte	✓	✓	✓

▶ **Decisioni a breve termine**

Distinte base e cicli di lavorazione	✓	✓	✗
Simulazione fabbisogni per ottimizzare carico di lavoro e logistica	✓	✓	✓
Politiche di costo e retributive del personale dipendente	✓	✓	✓
Politiche di costo dei macchinari produttivi ed accessori	✓	✓	✗
Politiche di spese generali con spostamenti di spesa	✓	✓	✓